

專訪梅

(十八)中山製帽公司

六萬餘元左右、而以本
港人工之半、而帽之製造
亦以人工成份爲多、故頗
能獲利、計除清各項費用
外、據該公司司理語記者
、每萬元可得純利二千元
云、

天之白帽、舶來貨之市場已完全爲土製。土製之白帽、蓋舶來貨多、白意、各地、由、水貨、噸船位收費約港幣六十五元、而此一噸之船位只能戴白帽七打、故無形中七打之帽

出品 該公司出品

分毡帽與水松帽兩種、而以龍嘜爲其商標、

銷場 該公司出品

因價格經濟、故銷場極廣、遠如南洋羣島荷屬東印度、國內如汕頭廈門、以及長江一帶、無不有其出生之銷路也。

營業 以該公司之

品產率比較、現日能出帽三十打、故每年營業約在

工人完全爲

男工、分造毡帽與水松帽兩種、作水松帽者、每打最高價值爲三元、最低亦有一元二毫、亦有能每日製帽一打者、故工金之多少、一以其人之能力如何爲定、大約平均每月有三十餘元。

概論
查近年七製

船業日漸抬頭、舶來品受其排擠、裝打緊不小、據該公司營業主任稱述、夏

亦須加船費三四十元左右、而由英來者、則須加六十司令、故其售價不得不標高。若一製白帽則不然、既得低廉工值之利、又無須費去此大宗船費、故成本輕、而售價得以經濟、至物質之比較亦不見有什差、不如舶來貨處、故能得各界之歡迎、苟能精益求精、此業前途希望極大云。